

济南市莱芜区产业发展规划

(2020-2035年)

(征求意见稿)

济南市莱芜区发展和改革委员会

二〇二〇年十二月

目 录

一、前言	- 3 -
二、规划背景	- 3 -
(一) 发展基础	- 4 -
(二) 面临形势	- 7 -
三、总体要求	- 8 -
(一) 指导思想	- 8 -
(二) 战略定位	- 9 -
(三) 标志性目标	- 10 -
四、发展重点	- 11 -
一、壮大优势主导产业	- 12 -
二、培育新动能支撑产业	- 14 -
五、推进传统产业转型升级	- 15 -
(一) 推进传统工业转型升级	- 15 -
(二) 推进传统服务业转型升级	- 17 -
六、推动新产业培育壮大	- 18 -
(一) 培育高端前沿产业	- 18 -
(二) 提升数字产业能级	- 19 -
七、空间布局	- 20 -
(一) 强化协同联动，构筑三大片区新版图	- 20 -
(二) 强化“C位”承载，拓展产业发展新空间	- 22 -
(三) 强化功能集聚，打造服务经济新引擎	- 25 -
(四) 强化全域统筹，形成文旅融合新格局	- 26 -
八、主要任务	- 27 -
(一) 产业生态强基工程	- 27 -
(二) 育才引智强化工程	- 29 -
(三) 空间资源优化工程	- 29 -
(四) 基础设施升级工程	- 30 -
(五) 品牌培育提升工程	- 31 -
九、保障机制	- 32 -
(一) 产业结构调整机制	- 32 -

(二) 招商引资统筹机制 - 32 -

一、前言

莱芜发展正处在新的历史方位，抓住黄河流域生态保护和高质量发展重大战略机遇，用好省会城市平台，乘势推动高质量发展实现新跨越、取得新突破、跃上新台阶，坚持智造为基、创新为魂，做好产业转型升级大文章。

面对国家战略赋能、经济地理重塑、产业变革加速、转型压力倒逼，莱芜需要以战略思维、全局视野、长远眼光来系统谋划未来产业发展。要聚力一体化，加强区域创新协同和产业分工协作，打造优势更优、特色更特、强项更强的产业新优势。要聚合示范区，探索生态友好型发展新模式，打造生态、创新、人文融合的产业新格局。要强化使命担当，做强优势产业领域国际竞争力，推动产业基础高级化和产业链现代化，为黄河流域乃至国家产业迈向中高端提供新支撑。要面向未来发展，顺应新一轮科技革命和产业变革趋势，积极布局新经济新产业，构建智能经济形态，全力抢占未来经济制高点和产业竞争新赛道。

为更好地推动莱芜传统产业提质增效、优势产业巩固提升、新兴产业谋篇布局、未来产业前瞻培育，加快构建现代化产业体系，建成具有全球标识度的创新绿色经济引领区，引领产业发展迈向中高端，特编制本产业规划，规划近期至 2025 年，展望到 2035 年。

二、规划背景

从全球看，当今世界正经历百年未有之大变局，新一轮科技

革命和产业变革深入发展。从全国看，我国已转向高质量发展阶段，制度优势显著，治理效能提升，经济长期向好，仍然处于重要战略机遇期。从全省看，新旧动能转换初见成效，重大战略叠加优势凸显，创新要素不断集聚，改革红利加速释放，“一群两心三圈”区域协调发展格局加速形成，趋势性关键性变化逐步显现。从市、区看，济莱区划调整、莱芜高新区体制机制改革给莱芜区产业发展带来了新的机遇，搭上省会城市平台，莱芜区的产业发展氛围更加浓厚、发展战略更加科学。落地实施黄河流域生态保护和高质量发展国家重大战略，市委、市政府大力支持建设黄河流域先进制造业中心，给全区产业发展带来前所未有的重大战略机遇。

（一）发展基础

莱芜经济实力较雄厚、产业基础较好，2020年地区生产总值预计为635亿元。面向未来，强化基础优势、激发潜在动能、拓展发展空间，莱芜产业发展要发挥好五大优势。

1. 制造集群

优势。莱芜拥有以智能制造与高端装备、先进材料、生物医药等三大产业为主导，现代农业、文化旅游、现代物流为支撑的“3+3”产业体系。拥有国家级高新区莱芜高新技术产业开发区（以下简称“高新区”）、莱芜农业高新技术产业示范区（以下简称“农高区”）和山东省省级旅游度假区、国家级水利风景区、山东省重点服务业园区雪野湖旅游区（以下简称“雪野旅游区”）

为产业集群发展培育提供了良好平台。

2. 区位优势。莱芜位于山东省中部地区，临近苏豫冀，是连接华北与华东、中原与沿海的重要枢纽。临近多个城市群和经济圈。莱芜在中原城市群和山东半岛城市群之间，紧邻环渤海经济圈与长三角经济圈，有利于承接产业、资本、技术转移。受到一定的区域辐射带动。根据“两圈四区”的格局，莱芜位于济南都市圈，临近青岛都市圈和临日都市区，能受到一定的区域辐射带动。

3. 交通优势。具有完备的公铁水空“四位一体”的综合交通体系，为产业发展提供优越的交通运输条件。公路方面，京沪高速、滨莱高速、莱泰高速、青兰高速等多条道路贯穿全境。铁路方面，已有辛泰线、瓦日铁路；距离最近的高铁站泰安站约 1.5 小时车程；根据最新规划，包括济莱高铁、滨临高铁缩短为滨淄济高铁，在莱芜北站接入济临高铁等，将大大缩短莱芜与周边区域的距离。航空方面，莱芜距济南遥墙国际机场约 1.5 小时车程。航运方面，莱芜紧邻青岛、日照、烟台三大亿吨级港口，其中距日照港 3 小时车程。

4. 资源优势。莱芜钢铁储存量大，质量优良，资源优势突出，近年来产量呈上升趋势。据《山东省先进钢铁制造产业基地发展规划（2018-2025 年）》，打造两大基地、四大集群，其中包括莱一泰内陆精品钢生产基地、莱芜精品钢和 400 系不锈钢产业集群。莱芜旅游资源丰富，业态多元。莱芜拥有 4A 级景区 4 个，3A 级

景区 5 个，山东省休闲农业和乡村旅游示范点 1 处，齐鲁美丽田园 2 处，山东休闲农业精品园区 1 处；全国重点文物保护单位 3 处。

5. 文化优势。莱芜历史悠久、底蕴深厚，拥有嬴秦文化、长勺文化、长城文化、冶铁文化、红色文化等文化资源，具有一定的知名度。莱芜是嬴姓的发源地，是嬴秦文化的源头，至今还存有国家级文物保护单位——古嬴国遗址。拥有中国最古老长城——齐长城和鲁长城，镌刻着“长勺之战”以少胜多的不朽传奇、留下了“一鼓作气”的千古佳话。莱芜有长达 2000 多年的冶铁史，是宋代两大冶铁中心之一，至今仍保存着 10 多处古矿冶遗址。85 年前山东省工委在莱芜重建，73 年前莱芜战役在这里打响，50 年前莱芜人民打赢了“小三线”和“雪野水库”大会战，给了这片土地别样的红色情怀和依旧影响着当下的革命精神。

站在新起点、承接新战略，莱芜进入产业结构优化调整、创新功能加速集聚、新旧动能接续转换的关键阶段，从践行新理念、共建示范区、实现高质量的战略要求出发，还要破解难题、创新发力。要进一步优化产业结构，以新兴产业成长带动产业能级提升，以服务经济培育助力传统产业转型。要进一步强化创新动力，激活生态文化资源价值，完善产业创新生态。要进一步强化要素供给，以制度创新破解人才、土地等资源约束，以城市功能品质增强高端要素集聚能力。要进一步释放一体化效应，打开空间框架，统筹产业布局，推动区域联动，构建产业协同发展新格局。

（二）面临形势

1. 科技产业革命酝酿新突破，莱芜要在产业变革中抢位。随着以 5G、人工智能、区块链、大数据、云计算等为代表的新一代信息技术深度发展并与生物、材料等多学科、多技术领域相互渗透、交叉融合、群体突破，一批颠覆性技术开始进入产业化规模化拐点，将引领和带动新科技产业革命走向高潮，催生新的生产方式、组织形态和商业模式，有望带来超出预期的发展机遇和经济价值。莱芜必须牢牢把握科技革命和产业变革的新趋势，全力推进科技创新，大力培育新兴产业，加快发展数字经济，全力抢占科技赋能、产业融合的窗口机遇，在加快推动新旧功能转换中构建产业发展新优势。

2. 我国产业发展进入新阶段，莱芜要在国家战略中占位。面对全球产业日趋激烈的竞争格局，要加快提升产业基础能力和产业链水平，打好产业基础高级化、产业链现代化的攻坚战。黄河流域构成我国重要的生态屏障，是我国重要的经济地带，是打赢脱贫攻坚战的重要区域。济南作为沿黄重要节点城市、省会城市，承载着代表国家参与全球产业链竞争的战略使命，肩负着引领我国全力抢占新一轮产业革命制高点和加快实现从“跟跑者”向“领跑者”转变的重任。莱芜要打造省会城市副中心和黄河流域先进制造业中心，就要充分发挥长板优势，全力推进产业一体化发展，为我国加快提升产业基础能力和产业链水平作出更大贡献。

3. 黄河战略赋予新内涵，莱芜要在创新转型中进位。黄河

流域生态保护和高质量发展上升为国家战略和省会城市副中心的建设启动，大幅提升了莱芜区域发展的站位高度，打开了莱芜的区位价值“窗口”，为莱芜带了前所未有的机遇，莱芜的产业发展有望在更大的空间尺度上实现跃升。为莱芜的产业发展提出了更高的要求。莱芜必须要从国家战略视角出发，立足生态文化资源优势，突出实体经济长板，加快推进资源优势转化为经济社会发展优势在产业上的具象落地，促进产业创新转型发展。

三、总体要求

（一）指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中全会精神，深入贯彻落实新发展理念，推进黄河流域生态保护和高质量发展，聚焦以生态优先、高质量发展为导向，以创新赋能、集约联动为路径，形成以智能制造与高端装备、先进材料、生物医药三大产业为主导，以现代农业、文化旅游、现代物流为支撑的“3+3”产业体系，着力打造千亿级、百亿级产业集群，为推动全区高质量发展提供坚实支撑。

要坚持以下原则：

——突出生态价值和绿色转型，推动“生态+”和“+生态”发展，锚固生态基底，厚植生态优势，培育绿色经济，打造生态价值新高地。

——突出创新驱动和功能引领，推动创新链和产业链深度融

合，聚焦培育创新功能、平台功能、服务功能，加快发展新经济，壮大经济新动能。

——突出集约高效和产城融合，推动产业结构调整 and 要素优化配置，形成资源集约、功能集聚、产业集群的组团式布局，实现产城融合发展。

——突出全域统筹和跨域联动，推动全区“一盘棋”规划，融入“东强、西兴、南美、北起、中优”城市发展新格局，形成空间框架打开的产业发展新格局。

（二）战略定位

1. 省会城市副中心。加强与济南市国土空间规划衔接，科学规划城市功能定位，促进区域融合互动、城镇空间集约发展，提升城市基础设施水平、健全公共服务体系，提升城市功能品质。加快推进莱芜与济南中心城区在协同创新、产业联动、生态建设、公共服务、城乡融合、营商环境、社会治理等方面的一体化。大力推进企业总部、科研院所、重大科技专项落户莱芜。精准对接济南中心城区优质教育、文化、医疗、科技资源，通过多种方式开展合作，加快基本公共服务共建共享。

2. 黄河流域先进制造业中心。聚焦黄河流域先进制造业中心发展定位，突出制造业的基础支撑和核心地位，推动产业基础高级化和产业链现代化，促进传统产业和新兴产业协同发展、数字经济和实体经济深度融合，加强与黄河流域重点城市产业优势互

补和联动发展，完善智能制造产业生态圈，推动产业集聚集群集约、高端高质高效发展。落实黄河流域生态保护，开展大汶河流域河湖治理工程，健全完善日常巡查及清淤财政投入和管理维护机制，消除黑臭水体，水质达到Ⅳ类及以上，实施生物多样性保护，增强生态修复、水源涵养、生物栖息功能；全面推进节水型城市建设，强化源头控制、过程减损节水，加强末端高效用水，加快城市直饮水设施建设，推进高效节水灌溉，完善节水机制，营造全民节水的社会氛围。

3. 济南东强的核心增长极。

4. 南美靓丽新名片。

（三）标志性目标

莱芜面向未来产业发展战略定位实现的七大标志性目标及主要指标是：

1. 增长速度领跑。地区生产总值和规模以上工业总产值增速高于济南市平均水平，经济实力大幅跃升。

2. 智能水平领先。核心平台加快构建，应用场景加快落地，“智造”生态更加完善，到2025年，打造“10+”业内著名工业互联网平台，形成“50+”智能数字创新应用场景，“200+”省级示范智能车间。数字化普及率大幅提升，到2035年，数字经济占地区生产总值比重超六成。

3. 打造千亿级制造集群。关键环节加快布局，产业能级和影

响力显著提高，形成智能制造与高端装备、先进材料、生物医药等三个千亿级制造集群。

4. 形成百亿级制造集群。加快提升农业、服务经济的辐射力和影响力，关键环节加快布局，产业能级和影响力显著提高，形成现代农业、文化旅游、现代物流等三个百亿级制造集群。

5. 创新发展水平跃升。创新载体、平台加快构建，新型创新机构加快集聚，创新能力和创新浓度不断提高，到 2025 年，新增 1 家国家级创新中心，争创一批知识创新型总部集聚区，高新技术企业数超千家，全社会研发经费支出占 GDP 比重提升至 3.5% 以上，高新技术产业产值占规上工业总产值比重超 50%。

6. 绿色发展水平跃升。生态基底锚固，生态价值彰显，全区经济活跃，可持续发展能力显著增强，到 2035 年，全域单位面积产出和生态资源开发利用水平实现双跃升，单位产出排放水平进入全省前列。

7. 培育具有创新力的民营企业。旗舰型龙头企业加快集聚，新增一批世界 500 强、中国企业 500 强、中国民营企业 500 强龙头企业，民营经济加快崛起；新兴领域创新创业型企业和人才加快引进，新增一批“专精特新”企业、瞪羚企业、独角兽企业、高新技术领军企业和行业隐形冠军。

四、发展重点

围绕实施“实业强区”战略，全力发展以工业经济为核心、一二三产业协同推进的实体经济，构建以智能制造与高端装备、先

进材料、生物医药三大产业为主导，以现代农业、文化旅游、现代物流为支撑的“3+3”重点突破和统筹发展格局，着力打造一批千亿级、百亿级产业集群。到2025年，形成科学合理、分工明确、特色突出、资源优势充分发挥、集群集聚效应凸显、基础设施高效利用、生态效益明显提升的现代产业体系。

一、壮大优势主导产业

（一）壮大智能制造与高端装备产业。围绕新能源汽车、整车整机、高端装备、特种装备、航空航天、海洋工程、基础和通用件等高端装备制造领域，加速推进高技术制造业，打造新的经济增长点。以山东重工为龙头，统筹产业链研发、制造、应用各环节，增强产业协作配套能力，重点发展智能网联重卡、凯傲叉车；依托豪驰新能源汽车项目，打造国内一流的新能源商用车生产基地；依托山能重装、阿尔普尔、奔速电梯等骨干企业，做大做强能源装备、特种装备产业；引进人工智能项目，发展需求量较大的工业机器人和部分细分行业的专业服务机器人，持续拓宽应用领域，激发出更加多元化的消费需求，成为产业新增长点。引导全区汽车零部件企业积极融入重工产业链、全球汽车供应链，构建起“汽车零部件+整车+物流”的全产业链条。积极培育引进一批具有国际影响力的龙头骨干企业作为“链主企业”，培育一批深耕产业链各环节各领域的“专精特新”企业、“隐形冠军”企业和行业“小巨人”企业，全面突破“卡脖子”技术，到2025

年，“特精高”产品比例达到80%以上。促进产业链高端高效、韧性安全。以提升产业集中度、延伸产业链为核心，推动政府重点支持和市场化运作并重、关键领域突破与全产业链推行并行，全面嵌入国内国际双循环融合发展格局，着力做大产业规模、做强产业能级。

（二）壮大不锈钢产业。依托泰山钢铁，做好绿色发展和科技创新这两篇文章，完备不锈钢产业体系，提升产业辐射能级。坚持龙头引领战略，加快提升钢铁核心装备水平，提升400系精品不锈钢生产能力，推动不锈钢产业向产业型深加工领域延伸，依托产业基底，走“炼钢”+“深加工”双轮驱动路径，全面推进不锈钢制品深加工基地建设，谋划构筑“全链条”发展格局，提升政策灵活度，对标长三角、珠三角等地区制定差异化招商方式，伺机发展不锈钢下游航空航天板块、汽车及零部件板块等。推动企业将品牌建设纳入总体发展战略和经营策略中，促进品牌建设与各项业务协调发展。充分运用大数据、云计算等新一代信息技术改进质量监管方式，加快推动泰山钢铁5G场景的应用，打造世界一流钢铁企业和不锈钢制品。

（三）壮大生物医药产业。依托莱芜生物医药产业园，重点聚焦生物制药、医疗器械、现代中药、康养保健、销售物流等五大领域，着力打造生物医药产业聚集区，形成集群效应，支持入园企业快速获取技术、资金、人才等资源快速成长。凭借产业聚

集方面的独特优势，促进成果转移转化，做好研发创新、中试试验、孵化培育和技术（产品）展示等配套服务，吸引投资规模大、发展前景好、拥有自主知识产权的大项目落户医药产业园，建设科技研发平台，拓宽销售渠道，带动产业园内企业的快速成长，让“鲁中新药谷”成为莱芜区的金字招牌。

二、培育新动能支撑产业

立足现有区位、资源优势，积极培育发展高附加值的现代农业、多元化的文化旅游业和智能化现代物流业，支撑全区经济高质量发展。

（一）培育现代农业。推动农业向现代化发展，以农业供给侧结构性改革为抓手，拉长农产品深加工产业链，加快构建精致高效的现代农业体系。坚持高标准，建设农高区省级现代农业产业园，着力将莱芜农业高新技术产业示范区建设成技术装备先进、经营规模适度、一二三产业融合和农业竞争力较强的现代农业示范区，成为具有科技孵化、产业示范、项目带动功能的科技创新高地，打造全省现代农业发展样板区。

（二）培育文化旅游业。坚持“以文促旅，以旅彰文”，加快做好全域旅游规划，用规划引领全区旅游提档升级。聘请专家、学者对莱芜长城文化、嬴秦文化、齐鲁文化、汶河文化、红色文化等进行挖掘。结合国家中华文明探源工程、齐长城国家文化公园、山东省国家文化公园建设契机，积极推进莱芜长勺古战场休

闲体验园、大运河国家文化公园（山东）汶河水源带。重点策划以健康养生、特色民宿、田园综合体、互动体验性为主的项目。盯紧优势项目，瞄准省内外知名企业集团，利用省内外各类招商会等招商平台，组织开展招商推介活动，有针对性的加大招商力度。支持引导和鼓励文旅产业项目拓宽融资渠道，吸引各类资金以多种形式进入政策许可的文旅产业领域，形成多元文化旅游产业格局，推动文旅产业跨越式发展。

（三）培育现代物流业。坚持黑色物流与绿色物流并重，打造现代物流业，健全现代物流体系，打造鲁中智慧物流集散中心。建立钢铁、高端装备、医药健康等行业第三方电子商务平台及大宗生产资料电子交易中心，鼓励开展跨境电子商务。积极拓展智慧物流、多式联运、供应链物流等多种现代物流服务业态，加速空港商旅物流园、综合物流园、高铁物流园等载体平台建设；推进直接为制造业和农副产品服务的供应链服务的嵌入式物流、与电子商务和跨境电商融合的供应链采购和仓配一体物流和以第四方综合物流服务为特征的供应链服务。

五、推进传统产业转型升级

（一）推进传统工业转型升级

建设绿色制造体系。以绿色产品、绿色工厂、绿色工业园区、绿色供应链为重点，以绿色制造服务平台为支撑，推行绿色管理和认证，全面推进绿色制造体系建设深入推广清洁生产。实施钢

铁冶金、制造等企业生产过程清洁化改造，强化能耗、水耗、环保、安全和技术等标准约束，完成超低排放改造实施基础制造工艺绿色化改造。有序引导电弧炉短流程炼钢发展，支持九羊集团发展电弧炉短流程炼钢，形成可推广的产业模式。加快提升重点园区清洁生产、安全生产的水平，推动化工、冶金产业向集中化、大型化、基地化转变。推动传统基础制造工艺绿色化、智能化发展，建设一批基础制造工艺绿色化示范工程。强化工业资源综合利用。重点针对冶炼渣及尘泥、化工废渣、尾矿、煤电固废等难利用工业固体废物，推广一批先进适用技术与装备，培育一批骨干企业，扩大资源综合利用基地试点。推进产业绿色协同链接，推行循环生产方式，促进企业、园区、行业间链接共生、原料互供、资源共享，拓展不同产业固废协同、能源转换、废弃物再资源化等功能，创新工业行业间及与社会间的生态链接模式，支持优势钢铁企业等牵头成立大型废钢回收加工配送中心，推进废钢回收、拆解、加工、分类、配送一体化发展，加快废钢加工配送体系建设。

提升建筑业发展水平。促进建筑业高质量发展，构建新城建全产业链，提升工程质量和建筑品质。做大做强产业实力。实施龙头骨干企业培育计划，鼓励大型建筑企业实施跨地区、跨行业整合，打造一批更具核心竞争力和品牌影响力的龙头建筑企业。以新城建对接新基建，推进以 CIM（城市信息模型）、BIM（建

筑信息模型) 技术为代表的新型信息技术在勘察、设计、施工和运营维护全周期的一体化集成应用, 促进智能建造与新型建筑工业化协同发展, 打造建筑产业互联网。加快建立以标准部品为基础的专业化、规模化、信息化生产体系, 推广工程建设项目全生命周期内的绿色建造, 到 2025 年装配式建筑在新建建筑中的比例达到 50%。提升建筑工程质量。大力推进先进制造设备、智能设备及智慧工地相关装备的研发、制造和推广应用, 提高建筑施工能力和水平。强化建设项目前期策划设计和施工现场管控, 严格建材质量管理, 加强住宅工程分户验收。创新行业监管与服务模式, 健全与智能建造相适应的工程质量、安全监管模式与机制。强化建筑市场监管, 完善市场主体信用评价体系, 实施更加有力的奖惩制度。

(二) 推进传统服务业转型升级

提升金融服务业。增强金融服务业辐射力, 提升多层次金融市场服务功能, 丰富金融市场产品和工具, 鼓励发展“商圈贷”“供应链融资”“个人信誉贷”等新型融资方式, 发展证券、期货、创投、风投、天使投资等新型金融业态; 建立金融生态体系, 培育建设区域统一开放的金融现代市场体系, 加快推进企业上市, 到 2025 年, 全区金融服务业增加值占 GDP 比重超过 5%。

提升科技服务业。鼓励钢铁企业建立钢材服务中心, 联合下游行业开发钢铁新材料和下游产品, 强化科技创新能力引领力,

加快发展研发设计、信息技术、检验检测认证、知识产权、科技金融、技术转移、创业孵化等产业，加速推进高端装备制造、新材料、新产品、新工艺的研发和应用，建成全价值链产业科技服务体系。围绕短流程钢铁生产线建设，投资建设国家级实验室、院士工作站，重点研究中国“未来钢铁流程技术”的发展方向、自主知识产权的前沿技术、冶金高端装备制造，培育核心竞争力。引进国内氢能源研究方向高端人才，建设国家级氢能源研究实验室、院士工作站，加快氢能源产业长远发展提供技术与智力储备。

提升商务服务业。推动创意设计与新兴产业融合发展，大力发展工业设计、建筑设计、服务设计等产业，培育一批拥有自主知识产权的设计品牌，打造区域创新设计中心。大力引进国内外著名律师事务所、会计事务所、战略管理咨询等服务机构，推进金融中介、财务管理、涉外法律、会计税务、资产评估、信息咨询等高端商务服务发展。加强会展场馆建设提升，依托雪野会展场馆、会展中心等会展平台，全力办好承办的各类大型展会，提高承接全国性和国际性大型展会的能力，打造国际会展名城和高端会议目的地。

六、推动新生产业培育壮大

（一）培育高端前沿产业

顺应国内产业转型趋势和发展方向，结合济南市战略性新兴产业发展布局，加快培育氢能源产业等政策支持力度大、产业基

础较好和未来市场需求空间广阔的产业。全面融入济南氢能产业发展链条，立足泰钢副产氢资源优势和山东重工（济南莱芜）绿色智造产业城项目，重点布局氢气储运关键设备项目、氢燃料电池汽车整车及关键零部件配套项目、绿色氢气制备及检测项目，开展氢能产业技术研发、氢燃料电池等产业关键零部件生产，超前布局加氢站点，构建氢能全产业链示范应用。建立精准扶持机制，重点突破量子科技、区块链、基因检测与治疗等产业，推进新型技术和新兴产品的研发突破和产业化应用，打造具有核心竞争力的产业基地。

（二）提升数字产业能级

建设完善信息基础设施，围绕公共卫生、工业生产、公共事业、公共安全、智慧城市、智慧农业、环境保护等重点领域和场景，以规模化应用需求带动新型基础设施建设，大力推进以5G网络、物联网、工业互联网、智能网联测试等为代表的新型基础设施建设，以智能交通、智慧能源为代表的融合基础设施建设，以及以重大科技、产业技术创新为代表的创新基础设施建设。加快建设国内首条智能网联高速公路测试基地。加大在人工智能、AR/VR、工业机器人等前沿产业的高端软件研发和应用，坚持数字赋能，建设教育工厂、智慧车间。积极发挥龙头企业带动作用，加快培育创新型领军企业，重点扶持一批瞪羚企业、专精特新小巨人企业和制造业单项冠军企业。支持平台企业跨地区、跨行业、

跨所有制整合创新资源，形成一批自主创新企业品牌。加强数字社会、数字政府建设，提升政务服务、社会治理等服务业数字化智能化水平，加大智慧交通、智慧教育、智慧医疗、智慧社区、数字货币等创新应用。

七、空间布局

全域融入长三角、高效聚合示范区、共建产业新体系，做优城镇空间、做强产业空间、做美生态空间，以高品质载体建设推动高质量产业发展，以空间配置效率提升促进产业发展能级跃升，形成全域统筹与板块特色鲜明、城市功能与产业功能协同、创新能力与产业实力共进的空间发展新格局。

（一）强化协同联动，构筑三大片区新版图

强化空间发展的战略一致性、产业协同性、功能联动性，充分发挥重大产业平台的牵引作用，推动资源整合和产城融合，打造特色鲜明、优势互补的三大片区，形成**北部高端引领、中部创新崛起、南部绿色转型**的产业新版图。



图 1 吴江三大片区产业新版图

北部片区，包括吴江开发区和东太湖旅游度假区（太湖新城）。聚焦吴江主城区功能深化，推动产城融合发展，实现太湖新城高端服务功能集聚、吴江开发区高端制造能级提升，打造制造与服务融合发展的高端产业功能板块。其中，吴江开发区定位是智能经济 C 位、高端制造基地、产融引领示范；东太湖旅游度假区（太湖新城）定位是城市功能核心、高端服务集群、旅游休闲名片。

中部片区，包括汾湖高新区（黎里镇）和平望镇。突出先行启动区“创新绿核”优势，以 G50 产业创新功能轴牵引，带动平望创新发展。打造一城（高铁科创新城）、一区（汾湖高新区）、一园（中鲈工业园）、一客厅（水乡客厅）等创新节点，培育新产业，发展新经济，形成面向未来的创新经济功能板块。其中，

汾湖高新区（黎里镇）定位是创新经济强核、流量经济强枢、绿色经济标杆；平望镇定位是创新强镇、绿色智造。

南部片区，包括吴江高新区（盛泽镇）、震泽镇、桃源镇、七都镇“一区三镇”。以“设计+制造”“低碳+智能”“时尚+品牌”，推动传统纺织产业向绿色、智能、高端升级，全方位提升纺织服装产业的时尚领导力和国际影响力。同时择机发展新材料、生命健康、绿色环保等新产业，形成生态价值引领的绿色经济功能板块。其中，吴江高新区（盛泽镇）定位是绿色转型示范、国际商贸平台、时尚创意基地；七都镇定位是创意新镇、生态湖区；桃源镇定位是数字新镇、文旅休闲；震泽镇定位是丝绸名镇、特色智造。

（二）强化“C位”承载，拓展产业发展新空间

强化莱芜高新区、雪野旅游区、吴江高新区三大核心载体和平台的制造功能，提升制造势能，凸显产业基地支撑“大而强”的C位格局。同时大力发展特色园区，凸显“特而精”的未来产业新空间品质。嵌入式发展创新活力单元、创新社区，凸显“小而美”的绿色发展新特质。

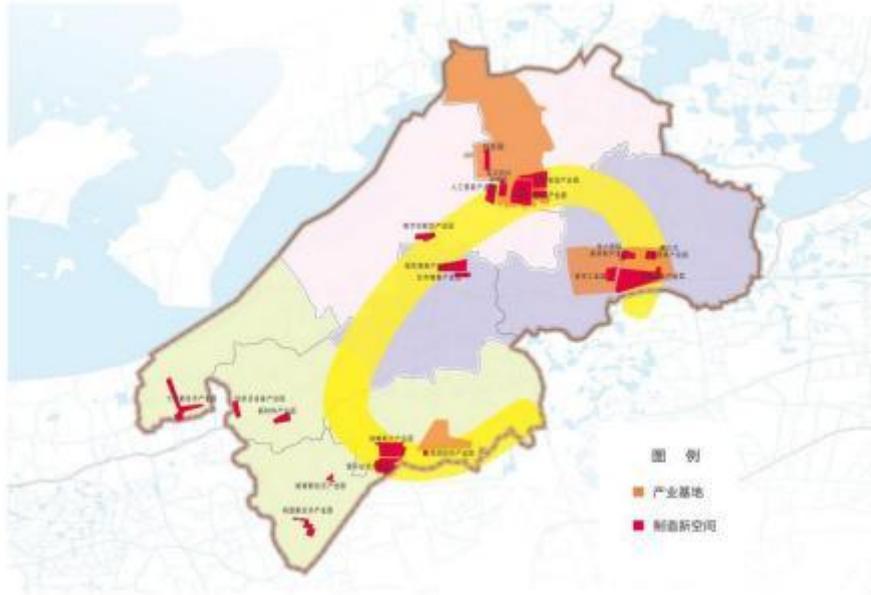


图 2 吴江制造业布局示意图

建设高能级产业基地。聚焦“C位”提升能级，对标国际产业前沿和长三角示范区战略需求，构建具有影响力的制造集聚区和较高集聚度的创新集群。**吴江开发区：当好“C位”主角，筑智造产业高峰。**依托存量、布局增量，以科技创新为引擎、智能制造为核心，打造新一代信息技术产业、光电通讯、智能装备产业、新材料产业等“硬核”产业集群，打造以“创智”为特色的创新集群，成为吴江智能制造能级和量级的主阵地。**汾湖高新区：强化创新特色，打造示范区绿色创新发展的典范。**依托高铁科创新城、水乡客厅等创新功能载体，重塑区域创新特质，为存量空间助力赋能，以数字化、信息化前沿技术融入制造业发展，推动制造业向高端制造、智能制造转型升级，打造以“创造”为特色的创新集群。**吴江高新区：用好传统优势，打造传统特色产业**

绿色转型升级的样板。依托纺织产业集群优势和交易市场优势，加快纺织产业高端化升级，打造国际领先的化纤面料智能制造基地，形成以“创意”为特色的创新集群。同时，聚焦大健康、新材料、绿色环保等新产业领域，加速向新兴产业转型。

发展特色园区经济。结合区域特色、兼顾协同发展，面向未来布局智能装备产业园、绿色环保产业园、生命健康产业园等一批特色产业园区，每个园区规划面积 1-4 平方公里，发展“强”制造，布局“新”制造，特色引导，新强结合，培育产业增长点，拓展产业新空间。

培育好风景中的创新活力单元。凸显吴江创新特质，助推产业能级提升，重点聚焦高铁新城、水乡客厅、科创园区等创新空间，全力推动孵化平台、科技市场等创新平台载体建设，加快集聚知名高校、科研院所、科技企业等创新主体，打造集聚创新功能节点。重点培育好风景里的新经济，因地制宜嵌入式发展一批面向未来、特色各异的创新活力单元、时尚创意单元、特色文创群落等，在自然风光、江南水乡、历史文脉中融入创新基因，形成与生态禀赋、人文特质有机融合的引领世界潮流的创新生态。

（三）强化功能集聚，打造服务经济新引擎

强化城市节点功能，完善现代城市产业体系，服务制造业转型升级，做大做强现代服务业，构建“1+3”服务经济集聚发展新格局。



图3 吴江服务经济布局示意图

“1”是吴江城市功能核心区，重点发展CBD经济，推动太湖新城和吴江开发区融合发展，打造综合服务功能核心区。以苏州湾现代服务业集聚区为核心，布局金融小镇、总部基地等功能，重点发展高端商务、特色金融、总部经济、现代商贸、文化休闲等综合服务。

“3”是高铁科创新城、盛泽商务集聚区、吴江综合保税区三大服务经济功能区。高铁科创新城主打枢纽经济，发挥十字共

站的功能优势，依托高铁科创新城、水乡客厅等现代服务载体，力推流量与创新融合碰撞的枢纽经济新空间；**盛泽商务集聚区主打平台经济**，依托千亿级丝绸市场，显著提升东方丝绸市场的国际商贸功能，融合国际贸易、在线新经济，做强国际贸易平台，形成以平台经济为主导的服务经济功能区；**综合保税区主打开放经济**，集聚综合保税区政策资源，围绕江苏自贸区联动创新区建设，联动长三角的自贸区，发挥功能优势，大力提升吴江开放经济发展能级。

（四）强化全域统筹，形成文旅融合新格局

挖掘吴江江南文化底蕴、河湖荡漾水资源优势，文旅体农融合发展，以“区”“镇”“丝”“水”四大元素为载体，串起吴江全域旅游新格局。

“区”，东太湖度假区。依托和联动太湖资源，提升东太湖度假区的能级和功能，集聚高能级旅游项目，打造有区域影响力的国家级旅游度假区。**“丝”，以丝体验文化溯源。**整合蚕丝到现代化纤、丝绸面料到现代新材料的产业变迁历史，打造以丝为纽带的吴江丝旅产业，体验和智能应用场景相结合，讲好吴江故事。

“镇”，江南古镇群。提升吴江古镇旅游开发能力、服务能力、联动能力，融入长三角古镇游体系，与周边西塘、周庄、乌镇、金泽等古镇联合打造一体化示范区世界级古镇旅游联盟。**“水”，以水做活全域空间。**以太湖、元荡为基，以运河、太浦河为脉，以荡漾为网，发展河（湖）游轮、水上竞技等项目，让吴江的好

风景活起来、动起来，把古镇江南、丝韵之美串起来、连起来。



图 4 吴江全域旅游布局示意图

面向未来，吴江将在把握城市发展规律和产业发展趋势基础上，实现产业集群、要素集聚、功能集成、资源集约发展，打造园区经济和镇域经济“升级版”，支撑起高质量发展的产业新动能和竞争新优势。

八、主要任务

围绕面向未来的产业发展目标，聚力政策引领和环境营造，强化要素集聚和能级提升，重点实施五大工程。

（一）产业生态强基工程

聚焦管理体制创新和服务水平提升，持续优化莱芜产业生态环境，夯实产业发展基础。

行动 1：增强资本要素供给能力。探索政企合作、设立母基金等方式，发挥财政资金的杠杆作用，引导更多市场力量支持莱芜产业发展。研究制定鼓励政策，推动风险投资市场发展，建设覆盖全生命周期的科技金融服务体系。完善知识产权等无形资产的评估体系，降低科技型企业融资成本。

行动 2：提升政府服务保障能力。创新政府管理理念，对新业态新模式实行开明开放、包容审慎的监管模式。强化政府服务能力，建立大数据监测平台，动态跟踪先导经济指标运行情况，加强经济监测预警和分析研判。运用信息化、智能化的科技手段，为企业提供精准化服务。

行动 3：做强创新“底部生态”。引进科研院所、研究型大学、特色产业学院、科技组织总部，打造一批国家创新实验室、研发与转化型功能平台、工程技术研发中心，创建一批新型研发机构，提升全域创新浓度。引进培育科技服务机构，探索建设创新成果交易平台，建立健全创新服务体系。探索创新创业“离岸孵化”新模式，推进跨区域协同创新。

行动 4：强化产业配套措施。建立一个滚动的重点产业项目库，实时记录区内产业项目建设实施情况。构建一个动态调整的政策“篮子”，研究制定产业相关的一揽子政策，为全区产业发展提供精准有力的支持。制定一批专项发展计划，实施“瞪羚计划”、“独角兽计划”、“头雁计划”等，强化新经济产业主体梯度培育。

（二）育才引智强化工程

围绕产业发展需求，聚焦环境优化和服务升级，全面提升区域对人才的吸引力，着力增强人才供给能力，为莱芜面向未来的产业发展提供强有力的人才和智力保障。

行动 1：加强人才引进。依据产业导向，加快制定力度大、竞争力强的人才引进政策和实施办法。构建跨区域人才交流与互补机制，率先探索消除限制人才流动的体制性障碍。优化外国人来华工作许可证制度和人才签证制度，探索优秀国际人才柔性引进制度。

行动 2：强化人才培养。针对区域产业特点，着力引进高端职业教育培训机构，整合提升职业教育水平。围绕重点产业领域，立足产教融合，全力推进领军企业、知名高校、科研院所等机构的合作，采取联合办班、委托培养等灵活办学模式，共同培养专业人才。

行动 3：优化人才服务。把握黄河流域生态保护和高质量发展契机，着力引进优质的教育、医疗服务资源，全面提升公共服务水平。加大财政投入，引导社会资本参与，加快推进保障住房建设，满足人才住房需求。建立多元化人才交流市场，健全完善就业服务体系。

（三）空间资源优化工程

通过管理体制和开发模式的改革创新，加快提升土地资源利用效率，不断优化产业空间形态，构建有效满足区域产业发展需

要的载体空间体系。

行动 1：创新土地管理制度。探索“综合用地”管理模式，鼓励土地混合使用和建筑复合利用，开展土地分割转让试点，实行土地全生命周期管理。探索“标准地”改革，基于净地条件和产业准入核心指标、规划控制指标，实施产业用地高质量标准化出让。探索城乡建设用地增减挂钩周转指标，通过“先借后还”等方式解决项目用地难题。

行动 2：盘活存量土地资源。开展违法用地综合整治行动，加强批而未供和闲置土地的清理整改工作。创新盘活存量土地的体制机制，积极推进土地二次开发，通过改造升级、功能置换、改建续建等方式推进商务楼宇、仓库厂房等存量空间资源的有机更新。

行动 3：加强园区载体建设。以品牌、智慧、绿色为导向，推动低效园区整体转型。根据产业发展导向，规划建设一批特色突出、功能完善的专业化产业园区和基地。创新利益共享机制和园区发展模式，引入优质开发主体，加快提升园区建设和管理水平，将园区对产业发展的载体作用最大化。

（四）基础设施升级工程

大力推进基础设施建设，提升基础设施的保障能力，构建适应未来产业发展、有利于产业要素集聚的基础设施体系。

行动 1：融入济南市基础设施网络。围绕济南市的交通、信息等基础设施网络，加强配套设施的规划和建设，做好衔接一体

化示范区基础设施网络的“最后一公里”工作。建立济莱高铁线和莱芜-钢城等城际轨道线与莱芜区内公交体系、地铁轨道线路的快速衔接通道，研究布局通用机场，构筑相匹配的多层级综合交通服务体系。

行动 2：推进新型基础设施建设。高水平建设 5G 和固网“双千兆”宽带网络，加快下一代互联网规模化部署和全网赋能的工业互联网集群布局，带动企业上云上平台。围绕培育新经济、壮大新消费等需求，加快推动社会治理神经元感知节点、智能充电桩、车路协同车联网、智慧零售、智慧物流等终端基础设施智能化改造。构建城市全要素数据资源体系，探索建设数字孪生城市。

行动 3：完善市政公共设施。引进先进技术，提升供电、供水、供气、供汽等市政基础设施能级，为产业发展提供稳定的基础资源保障。强化市政公共设施建设管理，保障污水排放、雨水排放、路灯等城市公共基础设施的正常运行。

（五）品牌培育提升工程

围绕莱芜优势资源，全力培育莱芜特色品牌，全面提升城市的知名度、吸引力、创造力和竞争力。

行动 1：建设老字号品牌。加强莱芜老字号品牌创建，培育反映莱芜本土特色的老字号休闲购物街区及美食街区，引进承办特色商业活动，集聚时尚消费品牌，增强特色商业街区和老字号品牌影响力。

行动 2：创建特色文化品牌。挖掘特色文化资源，建成一批

具有莱芜鲜明印记的文化地标、文化游园和文化景观，形成独特人文标识。

九、保障机制

确保主要任务和定位目标全面实现，为产业规划的推进落实提供有力保障，重点构建三大机制。

（一）产业结构调整机制

根据黄河流域生态保护和高质量发展要求，制定产业绿色发展标准，以资源能耗及生态环境约束倒逼“三高一低”企业尽快关停退出。制定全面的产业项目准入标准，对新增产业项目进行严格把关。研究制定企业技术升级补贴政策，鼓励企业运用新技术、新装备、新工艺、新材料，加快实现数字化、智能化、绿色化改造。实施产业升级计划，鼓励企业通过跨界融合发展、品牌价值提升、产业链延伸拓展等方式，加快向价值链高端环节转移。

（二）招商引资统筹机制

按照全区“一盘棋”的要求，建立全区招商引资统筹协调机制，推动区镇部门联动，形成招商工作合力。制定招商联动利益分享机制，鼓励板块间项目资源的交流和共享。构建重点项目引进联动机制，对具有引领性、战略性的重点项目，集中各方资源，建立专门团队，量身定制个性化政策，确保重点产业项目落地见效。制定产业发展指导目录，为招商引资工作提供指引。