

莱芜区“十四五”服务业发展规划

（2021-2025 年）

二〇二一年十二月

目 录

第一章 发展基础与发展背景	1
一、发展基础	1
二、发展背景	2
第二章 总体思路	4
一、指导思想	4
二、基本原则	4
第三章 发展定位及目标	5
一、发展定位	5
二、发展目标	6
第四章 空间布局	7
第五章 发展重点	9
一、优化提升支柱产业，打响莱芜服务特色品牌	10
（一）文化旅游业	10
（二）现代物流业	13
（三）商贸服务业	16
二、加快发展新兴产业，提升莱芜服务能级水平	17
（一）电子商务	17
（二）科技信息服务业	19
（三）商务服务业	21
（四）金融业	23
三、培育壮大潜力产业，增强莱芜服务发展后劲	24

(一) 医疗康养服务业	24
(二) 家庭社区服务业	26
四、推进产业深度融合，构建莱芜现代产业体系	27
(一) 推进服务业与制造业融合	27
(二) 推进服务业与农业融合	28
五、促进消费扩容提质，激发莱芜服务经济活力	28
(一) 加强消费品牌建设	28
(二) 培育新兴消费模式	29
六、全面提升民生保障，推进基本公共服务均等化 ...	29
(一) 健全基本公共服务体系	29
(二) 推进基本公共服务均等化	30
第六章 保障措施	30
一、加强组织领导	30
二、强化要素保障	30
三、加大人才支撑	31
四、壮大市场主体	31
五、加强标准建设	32

“十四五”时期是我国开启全面建设社会主义现代化国家新征程、向第二个百年奋斗目标进军的第一个五年，也是莱芜区争当省会建设发展排头兵，加快建设幸福和谐新莱芜极为关键的五年，大力发展现代服务业，对于推动莱芜区新旧动能转换、实现高质量发展具有重要意义。为提升服务业发展整体能级，根据《济南市国民经济和社会发展的第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》《莱芜区国民经济和社会发展的第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》和《济南市“十四五”服务业发展规划》，结合莱芜区服务业发展实际情况，制定本规划。规划期为 2021—2025 年。

第一章 发展基础与发展背景

一、发展基础

“十三五”期间，莱芜区服务业保持快速健康发展的良好态势，发展质效显著提升，为全区经济社会高质量发展提供了有力支撑。

发展能级不断提升。服务业总量规模不断扩大，连续被评选为全省服务业发展先进区，2020 年莱芜区实现服务业增加值 304.73 亿元，占地区生产总值比重达到 47.5%，较 2015 年提高 7.1 个百分点，服务业对经济增长的贡献不断提升，内部结构不断优化，服务经济实现健康稳步发展。

主导产业发展稳健。商贸、物流、旅游三大主导产业保持快速发展，2020 年，全区社会消费品零售总额达到 278.06 亿元；规模以上装卸搬运仓储业-通用仓储营业收入同比增长 165.15%，高于全部规模以上服务业 178.78 个百分点；游客人数达到 601.7 万人，旅游收入 31.8 亿元，获评全省休闲农业和乡村旅游示范区。金融业增加值同比增长 5.2%，高于服务业增加值增速 2.5 个百分点，电子商务、科技信息服务、商务服务、居民服务等新兴服务业迅速崛起，服务业的外延和范围不断扩大。

载体建设成效明显。服务业各类重点项目、平台建设稳步推进，银座家居、茂业天地等项目相继落地，颐高电子商务产业园被列为省级重点项目，营昊物流交易中心、赢昊财富广场等项目加快建设，省工委旧址陈列馆主体完工，房干景区、雪野航空科技体育公园入选全省首批旅游示范基地，载体集聚效应不断增强，为莱芜区服务业发展夯实良好基础。

企业培育扎实推进。服务业企业上规入库等工作稳步开展，建立“升规纳统”企业库，深入现场调研指导，积极做好临规企业的摸排服务工作，加强重点企业培育工作。2020 年全区规模以上服务业企业达到 26 家，限额以上批发零售业企业达到 150 家，服务业企业队伍不断壮大。

二、发展背景

“十四五”时期，莱芜区服务业发展外部环境发生了重大变

化。从全球看，新一轮科技革命加速服务变革升级，平台经济、共享经济、体验经济等新兴业态蓬勃发展，服务业进入数字化、网络化、智能化发展的重要阶段。从全国看，当前正加快构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局，消费将成为经济增长的主要动力。从全省看，山东新旧动能转换初见成效，重大战略叠加优势凸显，省会经济圈城市一体化发展加速推动服务业提质增效。从全市看，黄河流域生态保护和高质量发展国家重大战略的推进实施，把济南首次放在国家战略发展大局，“强省会”战略推进实施促进济南加快发展。从我区来看，济莱行政区划调整的顺利实施，让莱芜站上了更高更大的发展平台，作为省会城市副中心和济南“东强”“南美”战略重要组成部分，莱芜区定位更加清晰，为莱芜区服务业破解发展瓶颈制约、提高发展质量和效益带来了新机遇。

同时，莱芜区服务业发展也面临不少的挑战与问题：一是总体竞争力不强，与全市、全省相比，我区服务业占比不高，2020年全区服务业增加值增速低于全市2.5个百分点，在全市各区县中排第12位，服务业发展速度有待提升。二是现代服务业层级不高，规上服务业企业大部分集中在交通运输、仓储和邮政业、物业管理等行业，高端需求供给不足，新业态新模式仍处于起步阶段。三是龙头企业带动作用不强，全区规上服务业企业普遍规模不大，缺少竞争力强的领军企业。

面对新形势新挑战，莱芜将紧扣“省会副中心”、新旧动能转换先行区“南翼”的发展定位，全面汇聚发展合力，推进服务业体制机制创新，培育服务业新业态新模式，推动服务业进入提质增效发展的新阶段，构建现代服务业体系，助推经济发展质量变革、效率变革、动力变革。

第二章 总体思路

一、指导思想

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中、六中全会精神，认真落实习近平总书记对山东、对济南工作的重要指示要求，主动融入新发展格局，全面对标“五个济南”建设，深入推进服务业供给侧结构性改革，以科技支撑、创新驱动、融合发展为路径，以高端化、数字化、国际化为方向，着力推动生产性服务业向专业化和价值链高端延伸、生活性服务业向精细化和高品质转变，大力培育服务业新技术、新产业、新业态、新模式，不断满足产业转型升级需求和人民美好生活需要，加快构建功能完备、结构优化、质量一流、便捷高效的现代服务体系。

二、基本原则

深化改革，创新发展。加快推进以市场化改革为核心的全面改革，推动服务业改革试点建设，强调以公平有序竞争增加服务业有效供给。深化互联网、大数据、人工智能在服务业领域应用，

推进技术创新、模式创新、业态创新，引领新兴产业发展潮流。

政府引导，市场主导。加强政府规划引导和政策支持力度，优化政策供给，提高公共项目管理水平，创造良好发展环境。充分发挥市场在资源配置中的决定性作用，强化企业市场主体地位，形成互相促进，共同发展态势。

跨界融合，协调发展。推动现代服务业同先进制造业、现代农业深度融合，提高服务钢铁产业、现代农业的能力，强化金融、物流、商贸、文旅等服务业内部行业渗透联动，实现生产性服务业与生活性服务业协调发展。

区域协同，开放发展。完善开放合作机制，扩大高水平开放，积极对接国家区域一体化发展战略，充分融入新发展格局，更好利用国内国际两个市场、两种资源，实现优势互补、协同互动、合作共赢。

第三章 发展定位及目标

一、发展定位

——省会经济圈重要的休闲旅游基地。依托嬴秦文化、汶河文化、红色文化等文化资源，雪野旅游区、莲花山景区等生态资源，实现自然生态和人文景观统筹发展，文旅融合提质增效，建成特色鲜明的休闲旅游名城。

——鲁中智慧物流集散中心。依托制造业与农业发展基础，实现制造业物流、冷链物流高质量发展，打造山东省智造业物流

枢纽、鲁中智慧供应链示范基地、济南大宗物资集散中心。

——产城融合发展高地。科学统筹生产、生活、生态功能布局，扩大文旅、物流、金融、科技信息等服务多元化供给，实现以产兴城、以城促产，促进产业要素与城市功能协同发展，打造产城融合发展高地。

二、发展目标

到 2025 年，服务业总量规模不断扩大，实现生产性服务业向专业化和价值链高端迈进，生活性服务业向精细化和高品质供给转变，打造宜居宜业宜游精品城区。具体目标：

整体实力跨上新台阶。“十四五”时期，服务业规模不断扩大，到 2025 年，全区服务业增加值达到 500 亿元，占地区生产总值比重超过 50%，对全区经济社会高质量发展的支撑能力不断提高。

重点领域实现新突破。优势产业发展提质升级，到 2025 年，全区社会消费品零售总额达到 570 亿元，限额以上批零住餐业企业达到 350 家，实现旅游总收入 100 亿元。新兴服务业蓬勃发展，电子商务产业规模达到 16 亿元，R&D 经费支出占地区生产总值比重达到 3.45%，金融服务业增加值占地区生产总值比重超过 5%。医疗康养、家庭社区服务等潜力产业加快布局。

龙头带动作用显著增强。企业培育孵化和招商引资工作取得新进展，企业竞争力明显增强，打造一批行业内具有影响力的龙

头企业。到 2025 年，规模以上服务业企业数量达到 90 家，服务业总部企业数量达到 5 家。

雪野品牌影响力持续提升。雪野片区资源优势更加突出，“一体两翼”格局加快构建，基本建成集国家级旅游度假区、养生度假、运动休闲为一体的滨湖旅游特色新城，形成区域知名的雪野文旅品牌。

表 1 莱芜区“十四五”服务业发展主要指标

序号	指标名称	2020 年 完成	2025 年 目标
1	服务业增加值（亿元）	304.73	500
2	服务业增加值占地区生产总值比重（%）	47.5	50
3	规模以上服务业企业数量（家）	26	90
4	社会消费品零售总额（亿元）	278.06	570
5	全社会研发经费支出占地区生产总值比重（%）	2.63	3.45
6	旅游总收入（亿元）	31.8	100

第四章 空间布局

围绕莱芜区产业结构调整及经济发展方式转变需求，突出产业发展基础优势，合理优化生产性和生活性服务业空间布局，强化功能定位，形成特色鲜明、优势互补、协同发展的“两区集聚，多点支撑”的服务业发展新格局。

两区：主城集聚区和雪野集聚区。

主城集聚区。主城区重点围绕城市品质提升，加大基础设施建设，重点发展高端商务、现代金融、商圈经济等现代服务业，

实施智慧城市建设工程，打造高品质商业街区、金融街区、商务中心等，形成彰显城市特色的 CBD 和“新地标”。围绕重工绿色智造产业，建设鲁中智造智慧物流园，打造莱芜区物流体系的中枢核心。辐射带动高新区制造业环节的研发设计服务、科技成果转化、检验检测服务等科技服务业，打造先进制造业和现代服务业深度融合发展试点示范样板。

雪野片区。突出水、陆、空立体化运动休闲旅游特色，重点发展文化旅游、通用航空、健康医养、金融创投和总部经济等主导产业。以雪野湖为中心，串联卧云铺景区、房干生态旅游度假风景区、王石门天上人家景区等主要自然生态景观，打造北部生态旅游风景带。加快建山水生态型旅游区、济南都市圈滨湖休闲度假地、中国国际航空运动基地，积极融入济南城市圈，打造国家级旅游度假区，滨湖旅游特色新城。

多点：各街道、镇依托本地发展基础，打造商贸流通、家政服务、健康养老等生活服务业中心。同时依托莱芜区工业物流中心、莱芜区智慧冷链物流中心、雪野商贸会展中心等物流园区，709 文化产业园、大美嬴秦文旅综合体、刘仲莹故居、山东省工委旧址、山楂之恋田园综合体、莲花山茶旅小镇等文旅景点，建设布局合理、特色鲜明的现代服务业支撑点。



图 1 莱芜区服务业空间布局

第五章 发展重点

聚焦产业转型升级和居民消费升级需要，发挥莱芜区资源优势，抢抓济莱高铁建设机遇，加快融入济南都市圈，推动现代服务发展提质升级，构建优质高效、结构优化、竞争力强的服务产业新体系，打造集文化旅游、现代物流、科技信息、会议会展、养生康养等功能于一体的综合性服务业新区。

一、优化提升支柱产业，打响莱芜服务特色品牌

（一）文化旅游业

1. 发展目标。以文化和旅游融合发展为重点，整合自然生态景观和历史人文资源，推动全域旅游特色化发展，积极创建国家级全域旅游示范区，建成地域色彩浓厚的文化名区。

2. 发展重点。利用嬴秦文化、长勺文化、汶河文化、红色文化、冶铁文化等丰富文化资源，发展文化创意、红色旅游、工业旅游等特色业态。挖掘自然生态资源，整合规划旅游路线，发展休闲度假、旅游观光、研学旅游等领域。推进文化、旅游、体育、康养、科技等多业态融合，积极发展数字旅游、康养旅游、数字文化、创意农业、低空飞行、自驾露营、户外运动等业态，培育云旅游、云演艺、云直播、云展览、沉浸式体验等新模式。以乡村旅游为主导，完善全域旅游公共服务设施建设，提升休闲农庄、特色民宿、乡旅客栈等建设水平，提高旅游承载力。

3. 发展举措

（1）打造雪野旅游新名片。统筹自然风貌、建筑风貌和人文风貌等要素，加强雪野片区雪野湖风貌区、生态景观风貌区、齐文化风貌区、古村落文化风貌区、文化创意风貌区、世博风貌区六区建设，积极争创国家级旅游度假区。对标省内外一流功能区，高标准建设雪野航空园、雪野湖健康旅游小镇、养生休闲度假小镇等园区，发展运动休闲、乡村旅游、康养旅游等业态，打

造水、陆、空立体化运动休闲旅游区。提升卧云铺古村落、九龙大峡谷、房干生态氧吧等旅游品牌影响力，打造济南“南美”靓丽新名片。

专栏 1：雪野旅游区打造工程

空间布局：“一体两翼”。“一体”是以雪野湖为核心的高端滨湖度假地。“两翼”是东部茶业口镇齐长城乡村民宿度假区、西部大王庄镇大峡谷生态养生度假区。

重点任务：

1. 做强雪野航空品牌。支持雪野机场改扩建工程，加强航空飞行营地建设，充分利用空域资源，满足航空运动体育赛事表演需求；引进国际顶级航空运动赛事活动，丰富飞行运动、滑翔伞、跳伞、航空模型、热气球等航空运动体验活动；提升航空俱乐部、航空科技体育公园、航空展览等设施建设，拓展论坛交流、航空展览、航空研发、影视文化功能。

2. 加强对外通道建设。加快推进济莱高铁雪野站、市域铁路 S2 线、济雪快速旅游大道建设，规划济雪旅游大道城际公交走廊建设。

3. 建设“一环四带”人文绿道。串联雪野湖、森林公园、风景名胜区、齐长城、乡村旅游景区等旅游要素，规划建设总长 497 公里的雪野二级绿道，形成滨湖多功能智环、康养旅游休闲带、历史人文休闲带、山林运动休闲带、山林风情休闲带多条主题游览廊道。

（2）提升全域旅游质量。提高资源整合与整体规划能力，加快北部雪野旅游区建设，南部山区旅游大道打造，中部汶河流

域生态保护与绿色开发，实现景点串联。支持莲花山景区争创国家 4A 级景区，打造精品民宿。加强与钢城、新泰等周边地区一体化发展，打造汶河沿线文旅精品线路。抢抓济莱高铁建设机遇，加强与大明湖、趵突泉等景点的协同，积极融入济南市全域旅游格局，建设济南市民休闲度假的“后花园”。

（3）高效利用历史文化资源。统筹推进革命文物整体规划、连片保护，充分利用革命展馆、革命遗址等载体，打造“一中心三组团”红色文化旅游路线。深入挖掘民间艺术类非物质文化遗产，重点包装嬴秦祖里、一鼓作气、莱芜战役等文化符号，加快影视、文创作品策划，支持旅游景区导入相关演艺业态。抢抓国家中华文明探源工程、齐长城国家文化公园、山东省国家文化公园建设契机，规划建设嬴秦文化园主园、嬴城遗址园和嬴秦古城园，整合苗山镇、口镇街道、茶叶口镇资源，充分开发利用长勺文化，打造特色古村落，推进莱芜长勺古战场休闲体验园等建设，重点策划一批互动体验为主的文化旅游项目。

（4）打造乡村旅游目的地。深挖农耕文化，实施“乡村记忆”工程，加强红色乡村、特色民俗、汶河沿岸村落保护，规划建设齐长城民俗文化旅游村，丰富民宿体验、摄影写生等业态，推进乡村旅游沿齐长城、沿大汶河集中连片发展，打造业态丰富、功能完善的乡村旅游集聚区。创新乡村文旅业态，高标准建设山楂之恋、莲花山茶旅、凤城花仙谷等重点项目，打造集标准种植、

休闲观光、文旅康养、农副产品深加工于一体的现代农业综合体，打造省内一流的现代农业休闲观光旅游区。

（5）丰富文旅节庆活动。持续办好坏雪野湖马拉松赛、耳立音乐节、莱芜樱桃文化旅游界等本土特色节庆赛事活动，包装策划水上运动节、水景秀、灯光秀、音乐会、泼水节等活动，开发一批创业年农业节庆活动以及特色美食、特色工艺品等主题节庆活动。充分利用新型社交媒体，开展线上线下多形式的城市宣传推介活动，搭建对外交流宣传平台，提高宣传力度，打造莱芜旅游品牌和产品体系。

（二）现代物流业

1. 发展目标。构建快捷、高效、通畅的现代流通体系，推进物流业融合创新发展，实现物流行业结构优化和降本增效，打造山东省制造业物流枢纽、鲁中智慧供应链示范基地、济南大宗物资集散中心。

2. 发展重点。依托莱芜区产业基础，引领制造业物流、冷链物流、商贸物流、智慧物流发展，布局快递物流、农村物流等物流网络，积极发展应急物流、绿色物流、供应链物流、跨境物流，构建多级物流节点体系。高效融合产业需求，推动物流与农业、制造业、商贸业、金融业联动发展，带动新经济发展模式。依托新旧动能转换的“南翼”发展契机，打造智慧物流产业链，搭建综合物流服务平台，建设智慧型物流园，推动“互联网+”高效

物流发展。

3.发展举措

（1）完善物流基础设施。完善区域运输通道体系，优化物流园区、配送中心及物流通道布局，规划至杨庄铁路专用线，规划郭大铁路物流园和中共物流园。规划建设大型物流园区及专业物流中心，加快空港商旅物流园、综合物流园等载体建设，统筹鹏泉街道、张家洼街道、苗山镇资源，建设高铁物流园。依托村邮政、供销、快递等设施，规划建设农村物流服务站，构建以物流园区、功能性物流中心、配送中心和配送站/服务站为主体的“三级节点+末端配送网点”的物流设施体系，形成以鲁中智造智慧物流园为核心的“一核、三心、多点”的现代物流空间布局。

（2）优化提升制造业物流。加快建设莱芜区工业物流中心，依托钢铁精深加工产业，优化提升钢铁物流，推进大宗物资物流集群式发展，构筑具有行业影响力的原材料及钢铁产品的物流集散基地、大宗货物仓储中心。依托九羊专用线与莱芜区优越的铁路运输网络，聚焦于大宗货物的多式联运组织服务，整合周边物流企业，协同仓储配送、干线中转、甩挂运输以及零担运输等综合服务，打造莱芜区工业物流基地和物流企业基地。

（3）大力发展冷链物流。依托莱芜区智慧冷链物流中心建设，加快服务农副产品运输的绿色物流发展。支持企业加快冷链物流技术突破，引导冷链物流向恒温、精准控温等方向高端化发

展。加快建立农产品贮藏保鲜冷链体系，推动冷链物流建设向农村地区延伸，实施农产品仓储保鲜冷链物流设施建设工程，打造莱芜区冷链物流中枢核心，建设农产品冷链物流产业集聚区、冷链供应商基地、智慧冷链物流技术、装备集成应用示范基地。

（4）积极发展“多式联运”。完善区域运输通道体系，积极开展多式联运示范工程。推广应用集装箱、厢式半挂车等标准化装载单元和冷藏集装箱等专业设备，加大车辆超限超载和车型标准化整治力度，引导不合规车辆退出市场。积极拓展商品车、冷藏集装箱等专业化多式联运市场，不断丰富多式联运服务产品，积极发展大宗货物的多式联运服务。加快培育一批具有跨运输方式货运组织能力并承担全程责任的多式联运经营企业。

（5）创新现代物流业态。积极拓展智慧物流、冷链物流、供应链物流、快递物流等多种现代物流服务业态，加快畅联智慧物流、家家悦济南综合物流中心等项目建设。建设智慧物流管理平台，通过网络货运、金融管理、仓储管理、汽车服务等子平台，为物流产业供应链提供全方位精细化管理和服务。推进“互联网+”高效物流发展，积极开展全自动化运输、智能化仓储管理、智能分拣、智能物流追踪等应用，提升物流信息化、标准化、智能化水平，建设智慧型物流园。

专栏 2：物流节点“一核、三心、多点”空间布局结构

一核：鲁中智造智慧物流园，围绕重工绿色智造产业，打造莱芜区物

流体系的中枢核心，是莱芜区物流发展的主要集聚区域，融入国家物流网络的重要载体。

三心：莱芜区智慧冷链物流中心、莱芜区工业物流中心、雪野商贸会展中心，是服务于区域内产业发展及商贸需求的重要节点。

多点：杨庄、苗山配送中心与末端配送节点共同承担区域配送的职能。

（三）商贸服务业

1.发展目标。立足国内国际双循环，打造“中心商圈+特色街区+便民网点”的综合商贸布局，实现商贸服务业提质升级。

2.发展重点。加快传统商贸服务业转型升级，发展新兴业态和新型运营模式，鼓励服务场所借助数字终端产品进行智慧化改造。科学谋划商业网点布局，推动中高端商贸服务业集聚，抓好商业街区、商场超市、批发市场等载体规划建设，完善各类社区消费设施。

3.发展举措

（1）大力发展商圈经济。优化提升以加州步行街为中心的老城区商圈，以银座商城、茂业天地等为中心的市中心商圈，大力发展现代商业综合体，加快建设赢昊财富广场、温泉小镇商贸综合体等项目，积极引进高端知名品牌，发展首店经济、首发经济，丰富夜间休闲游憩、餐饮购物、文化演艺等服务，打造高端综合服务功能突出的城市中心商圈。

（2）加快建设特色街区。加快推进青草河商业街、董花园

特色街、吕花园美食街等一批精品特色商业街建设完善。探索打造特色文创街区，开发一批特色文化创意产品，提高莱芜“三辣一麻”“三黑一花”等特色农产品品牌影响力。推动专业批发市场、农贸市场、汽车交易市场等专业服务集聚形成特色服务业集聚区。

（3）优化提升便民服务。抢抓全国一刻钟便民生活圈建设试点城市建设机遇，完善社区便利店、小型商超、生鲜店等各类社区消费设施布局，推动社区便民服务规范化、标准化发展，发展社区团购、末端配送、智能售货机等新型社区服务业态。

（4）培育新型商贸服务。探索发展智慧商圈，支持无人零售、智慧零售、跨界零售等新零售网点建设，加快发展定制消费、体验消费、互动消费等新型消费形态。加快建设雪野商贸会展中心，孵化商贸新业态。积极引进知名连锁品牌入驻，鼓励本地品牌连锁化建设。加速传统商贸流通向线上拓展、向电商转型，通过直播带货等途径举办促消费活动。

二、加快发展新兴产业，提升莱芜服务能级水平

（一）电子商务

1.发展目标。完善电子商务支撑体系，提升电子商务创新能力，积极构建鲁中地区最大的网商群生态链和电子商务产业链。

2.重点领域。建立钢铁、高端装备、医药健康等行业第三方电子商务平台及大宗生产资料电子交易中心，鼓励开展跨境电子

商务。依托特色农产品，大力发展农村电子商务。

3.发展举措

（1）强化电子商务要素支撑。依托凤城总部经济港、颐高电子商务产业园、雪野电子商务基地、盘古电子商务产业园等发展平台，重点支持一批发展基础良好、市场潜力大的电子商务企业加快发展，创建国家级、省级电子商务示范企业。完善校企合作机制和电商人才奖励政策，加快引育一批电子商务高端复合型人才和运营型人才，推动电子商务向产业高端延伸。加强电商发展所需的基础设施建设，在工业、农业、流通、大宗商品交易领域等领域建立一批线上线下电子商务服务平台，加快电子商务与实体经济深度融合。

（2）加快农村电商提质增效。依托冷链物流体系，全面打通特色产品网销渠道，加快培育直播电商、生鲜电商等新业态和新模式，举办特色节庆直播活动，加强特色农产品推广和销售。依托现有农副产品加工企业，以农高区食品健康产业园为中心，着力打造大宗农产品交易平台。实施优质农产品品牌战略，加快完善农产品质量安全监管体系，重点关注农产品品质提升和品牌打造，推动农村电商规模化、专业化发展，畅通工业品下行、农产品上行的双向渠道，释放农村消费潜力，促进农业转型升级。加快打造一批特色电子商务镇、电子商务村，培育一批农产品电子商务平台企业和农村电子商务服务企业。

（3）大力发展跨境电商。支持“一达通、莱网”等外贸平台发展，打造跨境电商综合服务平台，重点发展 B2B、O2O 电子商务，着力在跨境电子商务各环节的技术标准、业务流程、监管模式和信息化建设等方面先行先试。巩固农产品出口优势，提高高端装备、高新技术产品和自主品牌商品出口比重，加大重要原材料进口力度。积极发展服务外包，以跨境贸易电子商务改革试点带动服务贸易、离岸贸易等新业态新模式发展。推动出口品牌体系建设，鼓励引导企业创建出口名牌，巩固提升出口产品的技术和质量优势，做好集中宣传和推广，打造莱芜区出口区域品牌。

（二）科技信息服务业

1.发展目标。以满足产业提升发展需求为导向，逐步完善创新平台体系和科技创新体制机制，不断提升科技发展水平，深入推进科教产融合，推动莱芜区成为全市重要科创服务承载区。

2.重点领域。围绕智能制造与高端装备、先进材料、生物医药等重点产业领域，开展产业共性及关键技术研发、检验检测认证、知识产权、科技金融、培训评估、技术咨询、技术转移、创业孵化等服务，建成全价值链产业科技服务体系。

3.发展举措

（1）强化科技创新引领。围绕短流程钢铁生产线建设，投资建设国家级实验室、院士工作站，重点研究中国“未来钢铁

流程技术”的发展方向、自主知识产权的前沿技术、冶金高端装备制造，培育核心竞争力。引进国内氢能源研究方向高端人才，建设国家级氢能源研究实验室、院士工作站，为加快氢能源产业长远发展提供技术与智力储备。

（2）建设科技创新基地。以通天河为轴线，打造雪野科技企业集聚区，以院士中心为内核、以科创交流产业为引领、以智慧发展为亮点，打造融合科学研究、产业孵化、产权交易等功能于一体的科创交流中枢。通过校校合作、校企合作等模式与国际名校合作，建立国际创新研究生院，重点打造产研院创新平台和未来产业创新平台，建设战略性新兴产业重要策源地和区域创新成果转化基地。加强与莱芜高新区先进制造业协同联动、产研结合，促进创新成果就近转移转化，支持开展多种形式的园区共建。

（3）加大科技招商力度。借力齐鲁科创大走廊建设，以雪野生态软件园、德迈国际科技产业园等重点园区项目为依托，促进中科院科创城项目、重点科研院所、重大科技装备等落地。积极争取国家矿山机械质量监督检验中心、国家医疗器械质量监督检验中心等高层级科技信息服务机构在莱芜区设立分支机构。

（4）深化科技应用服务。面向钢铁、物流、农业、交通、金融等重点行业领域，开发推广大数据产品和解决方案。加快大数据在医疗、教育、就业等民生需求领域的深度应用，提升服务

水平和服务效率。

专栏 3：科技创新载体平台建设工程

1.组建产业技术研发机构。支持泰山钢铁和钢铁研究总院、北京科技大学、山东大学、东北大学等科研院所深入对接合作；支持九羊集团和北京科技大学、华北电力大学等联合成立钢铁智慧用能技术研究中心；加速推进建设施耐德产业技术研究院；依托山东重工绿色智造产业城，建设山东重工产业技术研究院。

2.建设企业创新创业平台。引导企业联合高校、科研院所合作共建实验室、研究中心、创新中心和新型研发机构；对现有研发平台提档升级；加强科技企业孵化器和众创空间建设，建立绩效评价和动态管理机制。

3.搭建公共技术服务平台。建立智能制造装备研制与服务平台；联合流量计量创新服务平台、环球精密零部件检测中心、奔速电梯中心实验室等检验检测资源，搭建一批检验检测公共服务平台；积极争取国家矿山机械质量监督检验中心、国家医疗器械质量监督检验中心等国家级检验检测机构在莱芜区设立分支机构。

4.强化重点项目支撑。积极推进齐鲁交通智能网联高速公路测试基地及研发中心项目、中软国际数智科技项目、德迈国际科技产业园等项目。

（三）商务服务业

1.发展目标。推动商务服务高端化、专业化、国际化发展，加强高端商务集聚区建设，扩大产业规模，构建具有国际标准的商务服务体系。

2.发展重点。围绕钢铁产业链上下游，重点提升会展经济、人力资本服务，大力引进国内外著名律师事务所、会计事务所、战略管理咨询企业等服务机构，积极发展法律服务、管理咨询、营销策划、资产评估、税务审计、金融中介、财务管理等专业商务服务。推动创意设计与新兴产业融合发展，大力发展工业设计、建筑设计、服务设计等产业，培育一批拥有自主知识产权的设计品牌，打造区域创新设计中心。

3.发展举措

（1）提高会展服务影响力。依托雪野会展场馆、会展中心等会展平台，全力办好中国（莱芜）生姜博览会、中国国际航空体育节、中国企业改革发展论坛等各类大型展会，放大永久举办地效应，进一步扩大济南“城市会客厅”知名度。加强会展场馆建设提升，做好酒店提升、会场服务、环境打造，提高承接全国性和国际性大型展会的能力，打造国际会展名城和高端会议目的地。

（2）推动创意设计融合发展。大力发展工业设计、建筑设计、服务设计等产业，培育一批拥有自主知识产权的设计品牌，打造区域创新设计中心。加快雪野院士中心、青年创新创意交流基地建设，开展美学体验场景、艺术展览、时尚发布、文艺表演等各类文化艺术主题活动，打造雪野创新创意交流高地。

（3）发展壮大总部经济。合理布局高端商务服务业集聚区，

大力发展高铁片区，引进国内外著名律师事务所、会计事务所、战略管理咨询企业等总部机构，推进金融中介、财务管理、涉外法律、会计税务、资产评估、信息咨询等高端商务服务发展。建设雪野科技企业总部基地，瞄准世界 500 强、中国 500 强企业、国字号省字号企业，吸引头部企业在此设立战略发布基地。

（四）金融业

1.发展目标。持续优化金融资源配置，推进金融业健康可持续发展，实现金融与产业紧密结合、金融与科技深度融合，打造体系完善、功能齐全的特色金融集聚区。

2.重点领域。创新发展金融业态，加快建立金融生态体系，提升多层次金融市场服务功能。瞄准农产品、钢铁等产业发展需求，拓宽企业融资渠道，进一步提升金融服务实体经济能力。加快企业上市步伐，继续加强与上海优势资本合作，大力推动企业上市挂牌。严厉打击非法集资，稳妥处置风险隐患，营造诚实守信的金融生态环境。

3.发展举措

（1）强化金融业态创新。培育引进股权投资基金、融资租赁、供应链金融等新业态，鼓励发展“商圈贷”“供应链融资”“个人信誉贷”等新型融资方式，丰富金融市场产品和工具，构建多元化金融生态圈。推进科创金融、绿色金融、普惠金融有机结合，促进技术创新和科技成果的资本化和产业化，培育良好的

绿色金融生态，提升普惠金融服务水平。

（2）提升服务实体经济能力。持续加强政银企对接，积极举办政银企对接活动，打通产融对接渠道。完善金融辅导制度，支持金融机构与重点企业、新型农业经营主体加强服务需求对接，量身打造全要素金融生态，提升金融服务的精准性与有效性。

（3）优化金融生态环境。加强行业监管，重点强化对小额贷款公司、民间资本管理公司等地方金融组织的有效监管，加强年审现场检查及专项现场检查。严厉打击非法集资，加强涉非风险隐患排查与整治。加大宣传引导力度，持续推动防范非法集资、非法放贷等非法金融活动宣传教育，优化举报投诉及奖励机制，提升群众识别能力和防范意识。

三、培育壮大潜力产业，增强莱芜服务发展后劲

（一）医疗康养服务业

1. 发展目标。构建集医疗、休闲、颐养等多位一体的综合性健康服务体系，融入济南市“医教研产养服”六位一体健康生态圈，建设医疗康养服务高地，打造省内知名的“康养名城”。

2. 发展重点。大力发展高端医疗、医疗大数据、康复颐养、休闲养生等产业，培育远程诊疗、智慧医疗等新业态新模式，推广在线健康咨询和健康管理服务，构建覆盖全生命周期、全产业链、全过程、满足多样化需求的健康服务体系。实施品牌战略，打造高知名度的莱芜区康养品牌。鼓励发展体育赛事、体育培训、

户外运动、竞赛表演等产业。

3. 发展举措

（1）提高医养服务水平。依托莱芜生物医药产业园，重点发展生物制药、医疗器械、现代中药、康养保健、销售物流等领域。持续推进“名医名院”引进工程，完善基层卫健服务体系，构建专业化医疗卫生服务网络，全面推进分级诊疗。推动中医药传承创新发展，提升中医药服务能力。探索实施“以医为主、拓展养老，以养为主、医疗介入，居家养老、家医签约，社区颐养、智慧服务”等医养结合模式，打造区域性医疗康养高地。

（2）打造莱芜康养品牌。依托雪野风景区等生态资源，推动养老、医疗、文旅、体育、养生、金融等行业深度融合发展，拓展康养服务消费新领域。大力培育体育消费市场，持续实施全民健身工程。实施品牌战略，加快建设莱芜康养产业园，形成一批产业链长、覆盖领域广、经济社会效益显著的健康产业集群，打造知名康养品牌。

（3）促进医养创新发展。加快发展“互联网+智慧医疗”，鼓励医疗机构有效应用新一代信息技术，提供预约诊疗、移动支付、结果查询等服务。建立完善莱芜区健康医疗基础数据库，稳步推进健康医疗大数据开放。健全医疗保险体系，加快形成覆盖全生命周期、满足多层次需求的整合型卫生健康服务体系。

（二）家庭社区服务业

1.发展目标。打造布局合理、覆盖面广的社区便民服务设施网络，实现养老服务和家政服务供给质量提升，形成更好满足人民群众日益增长的多层次多样化需要的家庭社区服务体系。

2.发展重点。加快规范家庭社区服务市场，完善服务标准体系，提高从业人员整体素质，增加高端服务供给。加快发展农村地区家庭服务业，鼓励在乡村建立综合性服务网点。全面打造居家社区机构相协调、医养康养相结合的现代养老服务体系。

3.发展举措

（1）加快服务设施建设。加快完善便民利民服务设施和网点布局，加强社区超市、便利店、医药、洗衣保洁、代理服务 etc 商业服务网点建设，开展便民食堂、幼儿托管、居家养老、社区治安等便民服务。支持建设具有供需对接、信息咨询、服务监督等功能的信息服务平台，提高服务个性化、品质化、精准化水平。加快发展农村地区家庭社区服务业，鼓励在乡村建立综合性服务网点，提高农村便民服务水平。

（2）加强服务技能培训。加强家政服务业、养老服务业、物业服务业、社区照料服务业、病患陪护服务业等从业人员的技能培训，适当增加培训时间与，丰富培训内容，提高职业培训水平。鼓励社会培训机构开展职业技能培训，支持职业院校开设相关专业，开展企业职工技能提升，引导形成积极参与相关就业的

良好社会氛围。

（3）提升养老服务水平。发展智慧养老、居家养老、社区养老、机构养老、绿色养生、中医养生等养生养老产业。大力发展社区照料服务，推进社区日间照料中心、农村幸福院、托老所、老年之家、互助式养老服务中心等社区养老设施建设，推进以居家为基础、社区为依托、机构为支撑，功能完善、规模适度、覆盖城乡的养老服务体系建设，持续提升养老服务质量，满足多层次多元化养老服务需求。

（4）规范家政服务行业。支持家政服务企业从中介制向员工制转型，实施从业人员持证上岗制度，支持家政企业品牌化、连锁化、平台化发展。加强市场监管，加快建立完善的企业、员工、客户三方诚信档案，统一向社会开放。构建行业信用监管体系，针对消费者隐私、损毁赔偿、标准收费、规范合同等制定完善的行业规定、标准和管理办法。

四、推进产业深度融合，构建莱芜现代产业体系

（一）推进服务业与制造业融合

依托颐高电子商务产业园、山东重工绿色智造产业城、莱芜医药产业园、不锈钢产业园，积极推动高端装备制造、汽车制造、生物医药等制造业企业向高附加值的服务环节延伸，建设现代化智能工厂，实现数据跨系统采集、传输、分析、应用。支持朗进科技、力创科技、鲁能开源等制造业企业搭建检测服务平台，积

极拓展共享生产平台，鼓励资源富集企业面向社会开放产品开发、制造、物流配送等资源，提供研发设计、优化控制、设备管理、质量监控等服务，实现资源高效利用和价值共享。发展服务衍生制造，鼓励电商、研发设计、文化旅游等服务企业，发挥大数据、技术、渠道、创意等要素优势，通过委托制造、品牌授权等方式向制造环节拓展。

（二）推进服务业与农业融合

重点培育家庭农场、农民合作社等新型农业经营主体，高标准建设田园综合体项目。聚集科技、资本、人力、信息等现代生产要素，依托科技园区和产业基地，加快发展科技型农业，培育农业产业集群。建立农业产业化服务体系，吸引城市资本、技术、人才和服务，构建农业高端科技创新平台，实现技术、信息和市场高效对接。加快推进文化、旅游等服务业与农业融合发展，大力发展休闲观光农业、乡村旅游、休闲康养、电子商务等适宜农村发展的现代服务业。

五、促进消费扩容提质，激发莱芜服务经济活力

（一）加强消费品牌建设

加强莱芜老字号品牌宣传，培育具有本土特色的老字号休闲购物街区及美食街区，引进承办特色商业活动，集聚时尚消费品牌，增强特色商业街区和老字号品牌影响力。培育莱芜特色品牌，发展以莱芜生姜、莱芜黑猪为代表的特色农产品品牌，以凤王祥

锡雕、树军燕子石为代表的特色工艺品品牌，以开氏酱香源、陈楼糖瓜、泰顺斋食品为代表的地方特色美食品牌。

（二）培育新兴消费模式

培育壮大“互联网+”消费新模式，发展首店经济、个性消费、定制消费、一站式体验消费等新业态，构建线上线下融合的“智能+”消费生态体系。大力发展直播经济，推动实体商业与电商、新媒体等合作，推广社交营销、直播卖货、云逛街等新模式，打造一批具有较强影响力的电商直播基地。推进医养健康模式创新，扩大在线医疗、远程监护、远程会诊等新兴消费。加快文化旅游产业数字化转型，发展在线演出、数字艺术、数字创意、云旅游等新业态，举办数字文旅消费体验活动。

六、全面提升民生保障，推进基本公共服务均等化

（一）健全基本公共服务体系

加强普惠性、基础性、兜底性民生建设，扩大教育、托幼、医疗、养老、住房、文体等基本公共服务有效供给。优先突破教育医疗事业，深化基础教育综合改革，提高普惠性学前教育资源供给水平，大力发展职业教育，完善卫生健康服务体系，加快招引名医名院、名师名校。健全多渠道灵活就业保障制度，提升就业质量。健全多层次社会保障体系，深入实施全民参保计划，提升惠民养老服务水平，加大对困难群众精准帮扶力度，完善住房保障体系。加强文物和非物质文化遗产保护，实施文化惠民工程。

（二）推进基本公共服务均等化

合理规划建设各类基本公共服务设施，加快补齐基本公共服务短板。严格落实基本公共服务标准，根据基本公共服务范围及底线标准，确保相关经费足额拨付到位，配齐相关服务人员，保障服务机构有效运转。统筹推进公共资源科学布局、均衡配置和优化整合，加大向薄弱环节、重点人群倾斜力度，切实保障人民群众得到基本公共服务的机会，推动城乡区域人群均等享有和协调发展。

第六章 保障措施

一、加强组织领导

建立服务业协同工作推进机制，按年度将主要目标和重大事项分解落实到具体部门，明确工作任务和实施主体责任，定期调度情况。统筹解决服务业跨区域、跨领域和跨部门重大问题，完善信息通报制度。探索建立第三方考核评价制度，加强任务执行的跟踪检查，切实保障服务业政策规划的贯彻执行和具体落实，打造促进服务业持续健康发展的体制机制和软环境。

二、强化要素保障

落实用地保障，优化建设用地供给结构，用好盘活存量土地资源，明确服务业用地的范围、准入标准、出让起价和批后监管，加快解决服务业用地土地指标受限问题，逐步提高服务业用地比重，优先支持重大服务业项目发展，加快推进服务业待产项目落

地。强化金融保障，进一步完善有关金融政策，加大政府投资引导基金对服务业的股权投资力度，探索财政补贴和市场化投资相结合的扶持方式。鼓励金融机构积极运用互联网技术，引导创业投资加大对中小服务业企业的融资支持，按照市场化、商业化原则拓展企业融资渠道。

三、加大人才支撑

改革完善人才培养、使用、评价机制，鼓励大中专院校、科研院所、培训机构根据服务业发展需求，完善专业学科设置，推动科教形成合力，积极培育紧缺人才。深入实施“名校名所名企”引进工程，加大海内外高层次服务业经营管理人才的选拔引进力度，着力打造一支高素质、专业化的服务业人才队伍。落实吸引人才返乡留乡政策支持体系，打通城乡人才培养交流通道，全面加强乡村人才队伍建设。

四、壮大市场主体

积极实施服务业企业培育工程，培育一批具有竞争优势的服务业领军企业，扶植初创企业发展壮大，打造质量档次高、创新驱动强的企业梯队。加大对企业上规入库的扶持力度，每年纳新一批规模以上服务业企业。落实针对初创企业的惠企措施，切实帮助企业解难题，支持电子商务、科技信息服务等新兴领域的初创企业做大做强。

五、加强标准建设

研究建立服务品牌培育和评价标准体系，健全品牌营运管理体系，推进服务业标准化、规范化、连锁化发展。加快推进服务标准体系建设，聚焦科技服务、现代物流、现代金融、家政养老等领域，鼓励企业参与国际、国家、行业、团体标准制定与修订，构建政府标准、市场标准和企业标准协调配合的标准体系，不断提高服务标准化水平。